

สารบัญ

	หน้า
<u>บทคัดย่อ</u>	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
 <u>บทที่ 1</u> บทนำ	 1
1.1 ที่มาและแนวคิดในการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ขอบเขตการศึกษา	7
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	7
1.6 คำจำกัดความในการศึกษา	8
 <u>บทที่ 2</u> การทบทวนวรรณกรรม	 10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ	11
2.1.1 ความหมายของคำว่าผู้ประกอบการ	11
2.1.2 ความสำคัญของผู้ประกอบการ	13
2.1.3 คุณลักษณะผู้ประกอบการ	14
2.1.4 คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	15
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจรายย่อย	19
2.2.1 ความหมายของวิสาหกิจรายย่อย	19
2.2.2 ประเภทของวิสาหกิจ	19
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ	23

2.3.1 ความหมายของภูมิความรู้ความชำนาญ	23
2.3.2 การวัดความรู้ความชำนาญ	27
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	27
2.4.1 ความหมายของกลยุทธ์	27
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ	32
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการความรู้	36
2.6.1 ความหมายของการบริหารจัดการความรู้	36
2.6.2 กระบวนการของการบริหารจัดการความรู้	37
2.6.3 องค์ประกอบการบริหารจัดการความรู้	39
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	45
3.1 เหตุผลที่เลือกศึกษาร้านขนมที่ดำเนินธุรกิจระดับยืนได้มั่นคง	45
3.2 วิธีการศึกษา	46
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.4 ขั้นตอนการดำเนินการ	51
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	52
บทที่ 4 ผลการศึกษา	53
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับห้างเสรีมาร์เก็ต	53
4.2 รายงานผลการศึกษาผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยร้านขนมระดับยืนได้มั่นคง	54
4.2.1 ร้านซ่อมวง	54
4.2.2 ร้านค้าลำดับที่ 1	63
4.2.3 ร้านค้าลำดับที่ 2	68
4.2.4 ร้านค้าลำดับที่ 3	74
4.2.5 ร้านค้าลำดับที่ 4	79
4.2.6 ร้านค้าลำดับที่ 5	85
4.3 สรุปการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยร้านขนมระดับยืนได้มั่นคง	91
4.3.1 ประเด็นเนื้อหาของกลยุทธ์	91

4.3.2 ประเด็นกลยุทธ์ในการดำเนินงาน	93
4.3.3 ประเด็นคุณลักษณะผู้ประกอบการ	94
4.3.4 ประเด็นภูมิความรู้ความชำนาญ	95
4.3.5 ประเด็นความสำเร็จ	96
บทที่ 5 อภิปรายผล สรุปผล และข้อเสนอแนะ	98
5.1 ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย ร้านขนมระดับยืนได้มั่นคง	99
5.1.1 อภิปรายผลการศึกษา	101
5.1.2 สรุปผลการศึกษา	104
5.2 ภูมิความรู้ความชำนาญ กรณีศึกษาร้านขนมช่อม่วง ซึ่งเป็นวิสาหกิจรายย่อยที่ดำเนินการได้ระดับยืนได้มั่นคง	106
5.2.1 อภิปรายผลการศึกษา	106
5.2.2 สรุปผลการศึกษา	109
5.3 กระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย	111
5.4 ข้อเสนอแนะ	119
5.4.1 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	120
บทที่ 6 คู่มือกระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจรายย่อยสำหรับร้านขายขนมระดับยืนได้มั่นคง	121
6.1 การประเมินคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	121
6.1.1 คุณลักษณะผู้ประกอบการ 5 คุณลักษณะ	121
6.1.2 ความชำนาญในอาชีพ	123
6.2 การดำเนินกิจการ	127
6.2.1 กลุ่มงานการเลือกทำเลที่ตั้ง	127
6.2.2 กลุ่มงานการเลือกตัวสินค้า	128
6.2.3 กลุ่มงานสนับสนุน	130
บรรณานุกรม	134
ประวัติผู้เขียน	139

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดและลักษณะวิสาหกิจ	2
1.2 การจำแนกลักษณะวิสาหกิจ	3
1.3 การจำแนกสถานประกอบการตามขนาด	4
1.4 จำนวนสถานประกอบการ (สปก.) และลูกจ้าง และขนาดสถานประกอบการทั่วราชอาณาจักร	5
2.1 จำแนกธุรกิจการค้าและบริการโดยใช้จำนวนแรงงานและยอดขายได้	21
2.2 ความแตกต่างระหว่างกิจการรายย่อย และธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง	22
2.3 ระดับความก้าวหน้า การส่งเสริม และความสำเร็จ ของกิจการขนาดย่อม	30
3.1 สรุปประเด็นคำถามตามแนวคิดของ "The Theoretical Model of the Functioning of Action Strategy"	49
3.2 ข้อมูลเบื้องต้นร้านซ่อมม้วน	50
3.3 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการร้านค้าทั้ง 5 ร้าน	51
4.1 สรุปกิจกรรมของร้านซ่อมม้วน ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	62
4.2 สรุปกิจกรรมของร้านค้าลำดับที่ 1 ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	68
4.3 สรุปกิจกรรมของร้านค้าลำดับที่ 2 ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	74
4.4 สรุปกิจกรรมของร้านค้าลำดับที่ 3 ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	79
4.5 สรุปกิจกรรมของร้านค้าลำดับที่ 4 ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	84
4.6 สรุปกิจกรรมของร้านค้าลำดับที่ 5 ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี	90
4.7 สรุปเนื้อหากลยุทธ์ทั้ง 6 ร้าน	92
4.8 สรุปเนื้อหากลยุทธ์ของผู้ประกอบการ	93
4.9 สรุปรูปแบบกลยุทธ์ในการดำเนินงานของร้านค้า	94
4.10 สรุปคุณลักษณะผู้ประกอบการของร้านค้า	94
4.11 สรุปภูมิความรู้ความชำนาญของร้านค้า	95
4.12 สรุปความสำเร็จของร้านค้า	96

4.13	สรุปการศึกษาร้านค้าทั้ง 6 ร้าน ตามองค์ประกอบและปัจจัยของแนวคิดและทฤษฎี	97
5.1	สรุปข้อมูลตามองค์ประกอบต่าง ๆ ของ "The Theoretical Model of the Functioning of Action Strategy"	99
5.2	เปรียบเทียบข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี และผลการศึกษาดำเนินกิจการของร้านขนม 6 ร้าน	100
5.3	สรุปปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยร้านขนมระดับยืนได้มั่นคง	106
5.4	สรุปการดำเนินกิจการร้านซ่อม	107
5.5	สรุปสินค้าของร้านซ่อม	108
5.6	ภูมิความรู้ความชำนาญร้านซ่อม ตามองค์ประกอบในกรอบแนวคิดการจัดการความรู้	110
5.7	สรุปการดำเนินกิจการของร้านขนมซ่อม	112
5.8	การระบุความรู้ที่ต้องการของผู้ประกอบการในวิสาหกิจรายย่อย	113
5.9	สรุปผลการพิจารณากระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการในวิสาหกิจรายย่อย	116
6.1	แบบประเมินคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	124
6.2	แผนการพัฒนาคูณลักษณะผู้ประกอบการเพื่อสร้างความมั่นใจที่จะเริ่มดำเนินกิจการ	126
6.3	แบบตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกทำเลที่ตั้ง	131
6.4	แบบตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตัวสินค้า	132
6.5	แบบตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานสนับสนุน	133

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 The Theoretical Model of the Functioning of Action Strategy	10
2.2 องค์ประกอบของการจัดการความรู้ของ Probst, Raub และ Romhardt	40
3.1 วิธีการและขั้นตอนในการศึกษา	47
4.1 ร้านขนมช่อม่วง	55
5.1 โครงร่างกระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการในวิสาหกิจ รายย่อย	115
5.2 กระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการในวิสาหกิจรายย่อย	117